

MTX

CONSULTORIA & TREINAMENTO

MANUAL DA MARCA

Versão Somente Vertical



A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Fórmula Guide. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua

MARCA | CORES INSTITUCIONAIS

natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.



PANTONE: Process Blue
C 80 - M 40 - Y 0 - K 0
R 35 - G 130 - B 200

PANTONE: 360 C
C 50 - M 0 - Y 90 - K 0
R 140 - G 200 - B 80

PANTONE: 540 C
C 100 - M 75 - Y 40 - K 40
R 0 - G 50 - B 80

MARCA | FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO foi a Rutan, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está

previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 Rutan Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 Rutan DemiBold

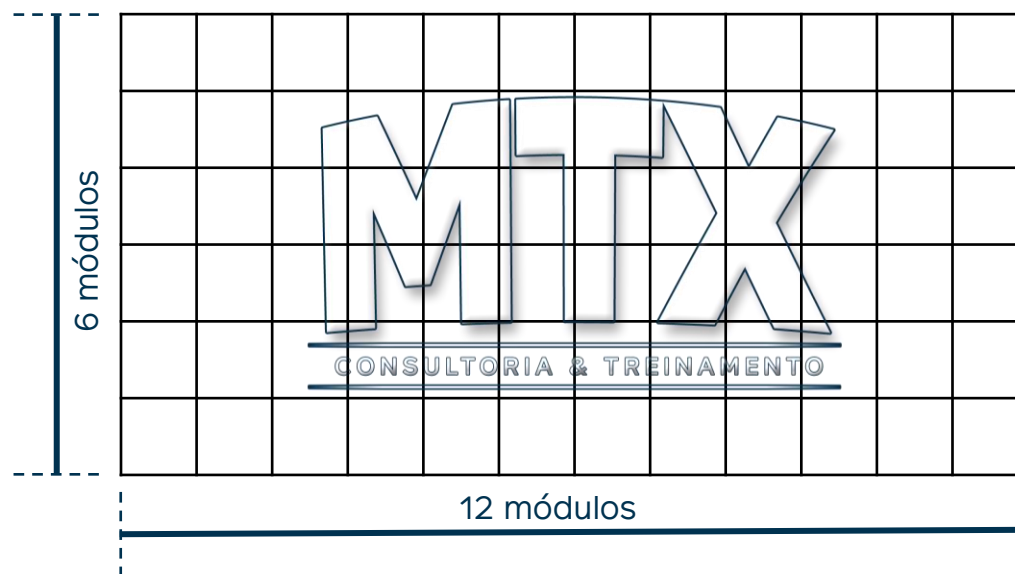
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 Rutan Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
 Rutan Black

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

Diagrama da Marca / Somente Versão Vertical



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca

original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO nunca seja alterada.

CORRETO



Foi alterada a proporção entre os elementos.



Foi alterada a cor da marca.



Foi alterada a tipografia MTX.

CORRETO



Foi alterado o espaçamento entre os elementos.



A marca foi deformada.

MARCA | REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca **MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO**, para impressões em offset, as medidas especificadas abaixo. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



MARCA | AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”. O espaço mínimo recomendado de arejamento

da marca é igual à altura da letra “T” do logotipo da MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “T” do logotipo MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



MARCA | VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões

monocromáticas da marca. Para tanto, segue abaixo uma tabela correspondente às cores convertidas.



	Azul Escuro	=		Preto 70%
	Verde Claro	=		Preto 30%
	Azul Claro	=		Preto 50%

MARCA | MARCA EM NEGATIVO

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também

poderá ocorrer em negativo quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos.



Sobre fundo azul escuro



Sobre fundo verde



Sobre fundo azul claro

MARCA | APLICAÇÃO DA MARCA EM BOXES

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura — cores que não sejam as institucionais—, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar

a sua leitura. As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página relativa ao “arejamento da marca”.



CORRETO



ERRADO

MARCA | APLICAÇÃO DA MARCA EM BOXES

DIMENSÕES DOS BOXES:

Por delimitarem o âmbito da marca, as medidas mínimas para os boxes podem ser um pouco menores do que as definidas como mínimo de arejamento da

marca. Tomando-se como referência a medida “x”, altura da letra “A” do logotipo MTX CONSULTORIA E TREINAMENTO, devemos respeitar os limites ilustrados no diagrama abaixo.



MARCA | APLICAÇÃO DA MARCA EM TARJAS

As tarjas, assim como os boxes, criam um campo reservado para a marca, eliminando a interferência de fundos com imagens ou cores fortes.

ERRADO



Não devem ser utilizados outros recursos que não uma tarja ou box para destacar a marca em relação ao fundo.

CORRETO



Na tarja, a marca tem as suas características preservadas.

MARCA | APLICAÇÃO DA MARCA EM TARJAS

DIMENSÕES DAS TARJAS: As tarjas, assim como os boxes, delimitam claramente o âmbito da marca. Necessitando de espaços de arejamento um pouco reduzidos em relação aos definidos como

mínimo de arejamento, estipulamos como dimensões ideais as descritas no diagrama abaixo.



Entre as diversas mídias utilizadas para a divulgação de imagem das marcas, a TV e o Cinema apresentam particularidades quando comparados aos demais meios de comunicação. O movimento e o tempo de exposição são alguns dos fatores diferenciados encontrados nessas mídias.

Atenção: A marca, quando exibida no final de um anúncio ou no final de uma animação, deve ter a exposição mínima de 3 segundos, completa, legível e com todos os seus elementos apresentados da maneira correta.



Sobre fundo branco
institucional



Sobre fundo verde
institucional



Sobre fundo azul institucional

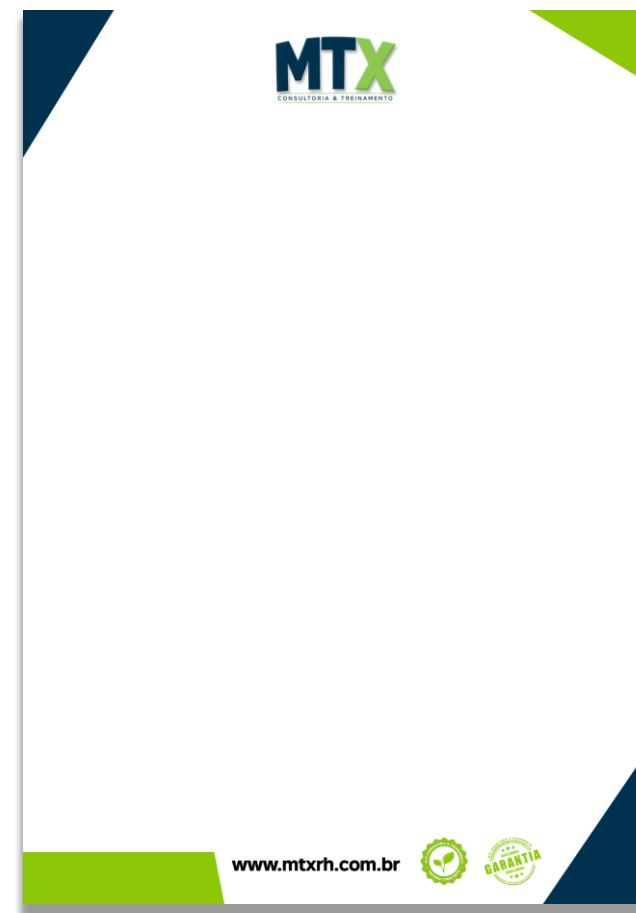
Toda identidade deve seguir os padrões de cores e tipografia utilizados neste manual, podendo ser inserido as informações necessárias para cada material (endereço, e-mail, site, contato de telefone, entre outros). Vejamos alguns exemplos abaixo.



JARDEL CAMARGO
 Gestor e Consultor de RH
 ✉ jardel.camargo@mtxrh.com.br
 S jardel-camargo
 📞 (64) 99977-0770

Assinatura de e-mail

MARCA | GRÁFICA E E-MAIL



Papel Timbrado Formato A4

Todos os materiais gráficos devem seguir os padrões de cores e tipografia utilizados neste manual, podendo ser inserido as informações necessárias para cada material (endereço, e-mail, site, contato de telefone, entre outros). Vejamos alguns exemplos abaixo.

Cartão de Visitas - Frente



Cartão de Visitas - Verso



MARCA | GRÁFICA



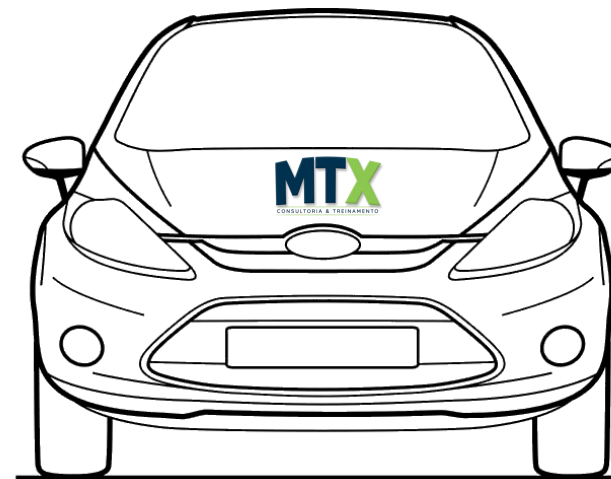
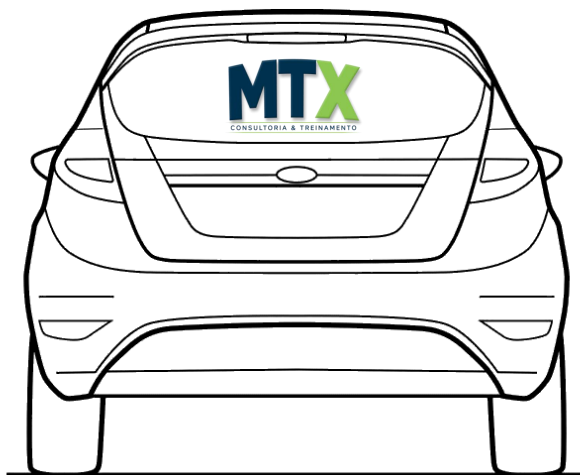
Crachá - Frente



Crachá- Verso

Solicite sempre os arquivos digitais dos elementos presentes nessa programação visual para plotagem das películas adesivas.
Obs.: Não utilizar as marcas desta página do manual pois as mesmas estão em perspectivas

MARCA | VEÍCULOS



A camisa social é a principal peça do uniforme dos colaboradores da MTX Consultoria e Treinamento. Deve ser confeccionado em mangas longas ou curtas, em material confortável, adequado a região de trabalho e de acordo com o modelo apresentado ao lado.



Camisa social manga longa masculina



Camisa social manga curta masculina



Camisa social manga longa feminina



Camisa social manga curta feminina

MTX

CONSULTORIA & TREINAMENTO

www.mtxrh.com.br
contato@mtxrh.com.br
(64) 99977-0770